

## ***VŠĮ TRAKŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS ATASKAITA***

---

Viešoji įstaiga Trakų turizmo informacijos centras (toliau – TIC) įsteigtas 2000 m. spalio 16 d. savo veiklą pradėjo 2001 m. sausio 1 d.

Turizmo informacijos centras – tai vietovės turizmo įvaizdžio formavimo priemonė ir turizmo rinkodaros instrumentas. Savivaldybės įsteigtas ir finansuojamas TIC yra ne tik informacijos (turizmo informacijos paslaugų) teikėju, bet kaip juridinis asmuo disponuojantis turizmo informacija, finansiniais ir darbo ištekliais gali vykdyti savivaldybės užsakymus turizmo rinkodaros ir turizmo įvaizdžio formavimo srityse.

***Pagrindinis Trakų TIC tikslas – informacine veikla didinti Trakų rajone atvykstamojo ir vietinio turizmo srautus (Trakų rajono savivaldybės strateginės veiklos plano 3 strateginis tikslas).***

Pagrindiniai Trakų turizmo informacijos centro partneriai: Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų turizmo informacijos centrai, „Go Vilnius“ Vilniaus turizmo informacijos centras ir konferencijų biuras, „Kaunas In“ (Kauno turizmo informacijos centras), Vilniaus r. TIC, gretimų rajonų TIC, Lietuvos atvykstamojo turizmo asociacija, Lietuvos turizmo rinkodaros asociacija, Lietuvos pilių ir dvarų asociacija, Restoranų ir viešbučių asociacija, Turizmo rūmai, Trakų krašto VVG ir Amatų asociacija, Trakų muziejai, parkų direkcijos, krašto verslininkai.

Trakų turizmo informacijos centre iki 2019 01 01 d. buvo 4 etatai: direktorius (1 etatas), finansininkas (0,5 etato), direktoriaus pavaduotojas (1 etatas), turizmo vadybininkas rinkodarai (1 etatas), turizmo e-rinkodaros vadybininkas (0,5 etato).

Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR Viešųjų įstaigų, Turizmo įstatymu, įstaigos įstatais (*nauja redakcija patvirtinta 2015 m. lapkričio 05 d. Trakų rajono savivaldybės sprendimu Nr. S1-83*), savivaldybės tarybos sprendimais, Trakų rajono savivaldybės strateginės veiklos ir plėtros planais, Trakų rajono 2015 – 2020 m. turizmo rinkodaros strategija, turizmo informacijos ženklo licenzine sutartimi su Valstybiniu turizmo departamentu, įstaigos klientų aptarnavimo standartais ir vidaus tvarkos taisyklėmis.

2018 metais bendruose turizmo rinkodaros projektuose aktyviai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo informacijos centrais, dalyvavo Lietuvos kurortų asociacijos, kurios narys yra Trakų rajono savivaldybė, rinkodaros projektuose. Taip pat įgyvendino bendrus rinkodaros projektus su Trakų VVG, Vilniaus miesto savivaldybe, Lietuvos pilių ir dvarų asociacija, Valstybiniu turizmo departamentu, Baltijos šalių turizmo asociacija „Baltic Wave“ Prancūzijoje.

2012 m. vasario 13 d. su Trakų rajono savivaldybės administracija pasirašyta Ilgalaikio materialinio turto sutartis Nr. 7-4, dėl dalies patalpų, esančių Karaimų 41, Trakuose, perdavimo (64,42 kv.m.) panaudos pagrindais. 2014 m. gruodžio 10 d. TIC persikėlė į savivaldybės suremontuotas patalpas Trakų senamiestyje – ***Karaimų g. 41.***

## **TRAKŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 M. VEIKLOS KRYPTYS**

1. Skatinti Trakų rajono turizmo paslaugų plėtrą, siekiant efektyviai išnaudoti turistinį potencialą (paveldo, gamtos, rekreacinius, žmogiškuosius išteklius).

2. Stiprinti turizmo verslo paslaugų sektoriaus bendradarbiavimą, įgyvendinant 2018 m. turizmo rinkodaros priemones, kurios yra patvirtintos Trakų rajono savivaldybės strateginės veiklos ir plėtros planuose ir Trakų rajono 2015–2020 m. turizmo rinkodaros strategijoje.

3. Populiarinti Trakų rajoną Lietuvoje ir užsienyje, kurti patrauklų ir svetingą jo įvaizdį. Dalyvauti turizmo rinkodaros strategija patvirtintų prioritetinių rinkų tarptautinėse turizmo misijose, konferencijose, parodose.

4. Turizmo informacijos sklaida ir viešinimas Lietuvoje ir užsienyje. Vykdyti aktyvią Trakų rajono turizmo rinkodarą, skatinančią vietinio ir atvykstamojo turizmo plėtrą.

5. Dalyvauti įvairiose respublikinėse ir tarptautinėse turizmo plėtros programose, projektuose.

6. Dalyvauti Valstybinio turizmo departamento vykdomuose rinkodaros projektuose.

7. Rinkti, kaupti ir nemokamai teikti turizmo informaciją apie Trakų rajone esančias turizmo paslaugas, lankomus objektus ir vietas.

8. Rengti, leisti ir platinti kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus, vietas, turistinius maršrutus.

9. Tvarkyti, kaupti ir atnaujinti Trakų rajono savivaldybės teritorijoje esančių turizmo išteklių ir turizmo paslaugų teikėjų duomenis internetinėje svetainėje [www.trakai-visit.lt](http://www.trakai-visit.lt) ir teikti informaciją oficialiai Lietuvos turizmo svetainei [www.lithuania.travel.lt](http://www.lithuania.travel.lt)

10. Teikti turizmo tarpininkavimo (ekskursines, bilietų platinimo ir kt.) paslaugas.

## **TIC VEIKLOS 2018 M. REZULTATŲ SUVESTINĖ**

Vertinimo kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijus	2014	2015	2016	2017	2018 Planas Faktas + %
P-6-2-1-1	Turistų, aplankiusių Trakų turizmo informacijos centrą, skaičius	41139	62832	78495	100784	105800 116244 +15,3 %
P-6-2-2-2	Pristatytų naujų turizmo paslaugų tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose, tarptautiniuose renginiuose skaičius	8	8	9	8	8 9 +12,5 %

Vertinimo kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijus	2014	2015	2016	2017	2018 Planas Faktas + %
P-6-2-2-3	Užsienio žiniasklaidos/ kelionių organizatorių atstovų skaičius, kuriems buvo organizuoti pažintiniai turai bei pateikta informacija apie Trakus	35	42	94	101	30 48 +60 % DE – 29 RU – 4 FR – 3 FIN – 4 PL – 2 GB – 6
P-6-2-2-4	Išspausdintų straipsnių užsienyje skaičius (įskaitant užsienio internetinę žiniasklaidą)	41	53	56	52	30 35 16,7 %
P-6-2-2-5	Išspausdintų straipsnių, blogų, Lietuvos žiniasklaidoje skaičius (įskaitant internetinę žiniasklaidą)	75	47	49	49 100%	40 48 + 20 %
P-6-2-2-6	Bendrų projektų su kitomis įstaigomis skaičius	6	6	6	6	6 12 2 k.
P-6-2-2-7	Savarankiškai išleistų skirtingų pavadinimų leidinių skaičius	9	9	9	8	9 11 75.000 egz. +22,2 %
P-2-2-2-8	Atliktų apklausų, tyrimų, statistikos apžvalgų skaičius	5	5	5	5	5 7 +40 %

## **Turizmo ištekliai 2018 metais buvo pristatyti:**

1. Adventur paroda Vilniuje, sausis

Apsilankė virš 33.600 lankytojų

<https://www.etaplius.lt/trakai-adventur-2018-parodoje-zali-sportiski-interaktyvus>

2. Balttur paroda Rygoje, vasaris

Aplankė 29630 lankytojų, 39 pasaulio šalių

<http://www.balttour.lv/?link=20000000>

3. Tourest paroda Taline, vasaris

Aplankė 30109 lankytojų, 30 pasaulio šalių.

<http://tourest.eu/eng/home-page/>

4. Pasaulinė turizmo paroda ITB 2018 Berlyne, kovas

Aplankė 110.000 turizmo profesionalų + 160.000 parodos lankytojų iš 180 pasaulio šalių.

<https://www.itb-berlin.com/ITBBerlin/FactsFigures/>

5. OTDYCH paroda Minske, balandis

Aplankė apie 25.000 lankytojų

[https://www.belexpo.by/vystavki/2018/otdykh\\_2018/](https://www.belexpo.by/vystavki/2018/otdykh_2018/)

6. Kiti pristatomieji renginiai, mugės, verslo misijos:

6.1. Miesto šventė, birželis – „Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų mugė“

6.2. Turkija, birželis – per 3 dienas aplankė apie 10.000 lankytojų

6.3. Liepos 08 – GB 12 žurnalistų vizitas / verslo misija.

6.4. Europos kaimo turizmo kongresas, spalio – Druskininkuose.

2018 metų balandžio mėn. startavo atnaujinta moderni rajono turizmo išteklius pristatanti svetainė [www.trakai-visit.lt](http://www.trakai-visit.lt) (LT, PL, RU, DE ir EN kalbomis), kurią kasdien vidutiniškai aplanko apie ~800 lankytojų.



### Turizmo indėlis Lietuvos ekonomikai

Šaltinis – LR Statistikos departamentas, 2017 m.

- 1,55 mln. atvykusių užsienio turistų skaičius
- 4,9 % BVP
- 1,99 mlrd. eurų pajamų iš turizmo (vietinis + atvykstatamasis)
- 1,4 mlrd. eurų pajamų iš užsienio turistų ir vienadienių lankytojų
- 16,7 % turizmo dalis paslaugų eksporte

4

- Pasaulis 2018 m. keliavo daugiau – turistų srautai išaugo 7%
- Dar nėra oficialios 2018 m. turizmo statistikos, tačiau baigiant metus Valstybinis turizmo departamentas teigė, kad Lietuva pranoko visas išankstines prognozes: „per pirmuosius šių metų 9 mėnesius jau turėjome 2,5 mln. turistų, jų skaičius išaugo 11 proc.“
- Daugiausia turistų apgyvendinimo įstaigos sulaukė iš Baltarusijos (174,9 tūkst.), iš Vokietijos (171,1 tūkst.), Rusijos (162,9 tūkst.), Lenkijos (154,6 tūkst.), Latvijos (148 tūkst.), Ukrainos (83,2 tūkst.), Jungtinės Karalystės (66,4 tūkst.), Estijos (61,7 tūkst.), Italijos (39,9 tūkst.). Dešimties populiariausių rinkų turistai sudaro 71% visos Lietuvos atvykstatamojo turizmo rinkos.
- Vietinių turistų skaičius augo net 10 % – po Lietuvą praėjusiais metais keliavo ir bent vienai nakvynei šalies apgyvendinimo įstaigose apsistojo 1,4 mln. gyventojų.
- Turizmo sektoriaus indėlis į Lietuvos BVP 2018 m. sudarė daugiau kaip 5%, šiame sektoriuje dirba ~46 tūkst. žmonių.

#### 2018 12 18 d. VTD paskelbtas tyrimas:

- Vietinio turizmo tyrimas: 70 proc. lietuvių pagrindines atostogas leidžia Lietuvoje.

### Lietuvos keliautojo portretas:

- keliaujantis po Lietuvą bent su viena nakvyne vidutiniškai 4 kartus per metus;
- vienai kelionei skiriantis daugiau nei 100 eurų;
- internetu pasikliaujantis tiek pat kiek artimųjų rekomendacijomis;
- kelionės metu labiausiai ieškantis vandens telkinio, apžvalgos bokšto ar pažintinio tako.

- ✓ Vietiniai turistai sudaro pusę visos Lietuvos turizmo rinkos.

Per pirmus devynis 2018 metų mėnesius po Lietuvą iš viso keliavo 2,6 mln. turistų – iš jų 1,4 mln. užsieniečių ir net 1,2 mln. lietuvių (47 % rinkos).

- ✓ 2018 metais bent su viena nakvyne po Lietuvą keliavusių vietinių turistų pagausėjo net 128 tūkst. (+12 %).

- ✓ **Atostogos – Lietuvoje.**

Pagrindines, ilgiausias metų atostogas Lietuvoje teigė leidžiantys net 70 procentų respondentų. Užsienio šalis ilgosioms atostogoms renkasi maždaug kas ketvirtas gyventojas (27 %). Keliones po Lietuvą bent su viena nakvyne paprastam ar ilgam savaitgaliui ar atostogoms Lietuvos gyventojai susiplanuoja vidutiniškai keturis kartus per metus.

- ✓ **Gražu, įdomu, geros kainos.**

Kodėl gyventojai keliauja po Lietuvą?

Didžioji dauguma – 36 % į keliones po šalį leidžiasi todėl, kad nori ją geriau pažinti, jiems čia įdomu, yra ką pamatyti, kas penktas (19 %) minėjo keliaujantis dėl Lietuvos grožio. 15 % vertina trumpus atstumus, greitą kelionę, likę – gamtą, pažįstamą kalbą. 12 % dalyvavusių apklausoje pažymėjo, kad kelionės po Lietuvą nėra brangios.

- ✓ **Už kiek galima pakeliauti po Lietuvą?**

107 eurai – tiek vidutiniškai vienos kelionės metu išleidžia po šalį keliaujantis vienas Lietuvos gyventojas. Didžiausią išlaidų dalį (36 %) sudaro maistas – perkamas parduotuvėse arba kavinėse, panašiai tiek pat (32 %) – apgyvendinimas. Tuo tarpu transportas bei kitos išlaidos, pavyzdžiui, pirkiniams, muziejų bilietams ar pramogoms kelionių po Lietuvą metu sudaro mažesnę išlaidų dalį (atitinkamai 18 % ir 14 %).

- ✓ **Kur nakvoja?**

Didžioji dauguma respondentų keliaudami apsistoja viešbučiuose, svečių namuose, sveikatinimo įstaigose, kaimo turizmo sodybose, kempinguose.

Kiti renkasi privatų būstą ar nakvoja pas gimines, draugus. Apgyvendinimą internetu užsako net 77 % respondentų, tačiau stipri išlieka ir rekomendacijų įtaka.

- ✓ **Prie vandens.**

Kelionių Lietuvoje metu vietiniai turistai vidutiniškai užsiima 3 skirtingomis veiklomis. Dažniausia ir

pagrindinė – ramus poilsis gamtoje, ypač prie vandens telkinio (57 %). Taip pat itin svarbi apžvalgos bokštų ir pažintinių takų, kitų gamtos objektų (49 %) paieška, pilių, dvarų, muziejų, kitų kultūros objektų lankymas (42 %). Keliaudami po Lietuvą vietiniai turistai labai mėgsta ragauti, atrasti naujus skonius – ieško kavinių, restoranų (35 %). Kitos veiklos: aktyvus turizmas (žygiai pėsčiomis, dviračiais), kultūros renginiai, kt.

✓ **Kokie turistai keliauja po Lietuvą?**

Naudojantis statistiniais metodais, pagal skirtingas turizmo Lietuvoje motyvacijas bei įpročius keliauti savo šalyje tyrime išskirti 6 vietinių turistų tipai: *Pramogautojai; Viskas įskaičiuota; Ramybė su šeima; Gamtos mylėtojai; Ten, kur visi; Ieškantys kokybės.*

Į Lietuvą apie 40 % užsienio turistų atvyksta oro transportu ir prognozuojama, kad ateityje ši tendencija stiprės. Lietuvos oro uostuose vis daugėja biudžetinių avialinijų, trumpalaikių skrydžių, savaitgalinių kelionių. Šiuo metu net 60 % Lietuvą aplankančių užsienio turistų yra Europos Sąjungos (ES) piliečiai.

**Atsižvelgiant į turizmo rinkoje vykstančius pokyčius, VTD (nuo 2019 01 01 „Keliauk Lietuvoje“) apibrėžė 6 tikslines turizmo rinkas, kuriose artimiausiu 5 metų laikotarpiu Lietuva planuoja didžiausią įdirbį. Tai ES šalys: Vokietija, Jungtinė Karalystė, Švedija, Italija, Norvegija ir Prancūzija.**

Strategija pasiteisino: visos šios rinkos praėjusiais metais augo, o penkių tikslinių rinkų augimas yra dviženklis. Kartu jos šiuo metu sudaro apie 30 % visos Lietuvos apgyvendinimo rinkos.

## TURISTŲ APGYVENDINIMO SEKTORIUS TRAKŲ RAJONE

### Apgyvendinimo paslaugos Trakų rajone teikia

Oficiali statistika

Šaltinis: LR Statistikos departamento duomenys

- 2017 / 2018 metais Trakų rajono savivaldybėje apgyvendinimo paslaugas teikė 38 apgyvendinimo įstaigos:
- 8 viešbučiai
- 43 kaimo turizmo sodybos
- 5 poilsio namai (nameliai)
- 1 motelis
- 1 kempingas
- 7 nakvynės namai
- 1 vaikų vasaros stovykla
- 25 privataus apgyvendinimo sektoriaus atstovai

### Viso apgyvendinimo vietų rajone ~ **4500 vietų**

2018 m. gegužės mėnuo - įskaitant viešojoje erdvėje esančią viešą informaciją

• Viešbučiai	8 / ~ 800 vietų	~ 18 %
• Kempingas	1 / 100 vietų	~ 2 %
• Kaimo turizmas	~ 90 / 2550 vietų	~ 58 %
• Kambarių trumpalaikė nuoma	~1050 vietų	~22 %

*PASTABA: Bendras apgyvendinimo vietų skaičius rajone lyginant 2018 m. su 2017 m. savivaldybei įvedus nakvynės rinkliavą, buvo „išgaudyta“ didžioji dauguma apgyvendinimo paslaugų teikėjų, kurie skelbia apie savo paslaugas skelbimų portaluose, tačiau oficialiai savo veiklos nedeklaruoja, todėl viešojoje erdvėje esanti informacija apie apgyvendinimo įstaigas ir statistikos departamento duomenys, ženkliai skiriasi.*

*Valstybinis turizmo departamentas ėmė griežčiau kontroliuoti, ar apgyvendinimo įstaigos naudoja tokį nakvynės tipo pavadinimą, kuriam turi pažymėjimą.*



## Viešbučių ir motelių Lietuvos kurortuose ir kurortinėse teritorijoje užimtumo 2017 metais statistika

Vieta	Kurortas / kurortinė teritorija	Apgyvendinti turistai, tūkst.		Pakeidėjimas, sumažėjimas (-), palyginbi su 2016 m., proc.		Viešbučių ir motelių udbūrimas, proc.	
		il viso	viešbučiuose ir moteliuose	il viso	viešbučiuose ir moteliuose	Numenų (kambanų)	viešų
	<b>il viso</b>						
1.	Druskininkai	329,7	239,7	0,6	-0,8	56,5	50,8
2.	Palanga	308,0	171,8	11,7	15,0	44,2	39,9
3.	Birštonas	109,8	61,0	54,5	115,4	53,3	44,7
4.	Trakų KT	71,1	52,8	-1,8	-1,5	46,0	37,2
5.	Neringa	61,7	23,6	4,3	-3,4	28,8	22,4
6.	Anykščių KT	22,8	20,9	0,1	-5,9	56,1	46,2
7.	Ignalinos KT	6,7	0,8	-8,6	16,7	22,6	12,5
8.	Zarasų KT	5,2	2,1	6,0	-10,3	16,8	8,8

**KT – kurortinė teritorija**

## Apgyvandinimo įstaigų rodikliai pagal kurortus ir kurortines teritorijas 2018 m. I pusmetį

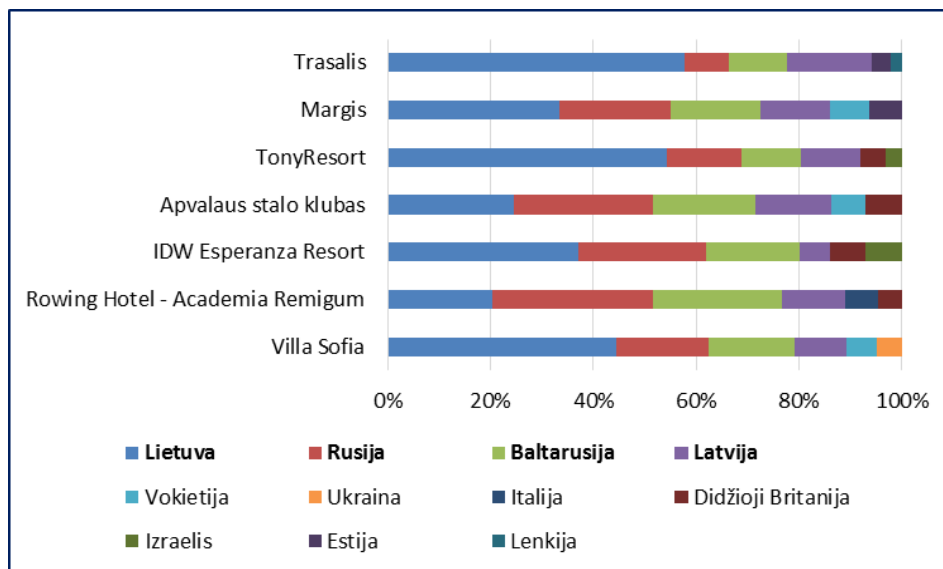
Šaltinis – LR Statistikos departamento 2018 08 31 d. duomenimis

Vieša	Kurortas (kurortinė teritorija)	Apgyvandinimo turatai, tūkst.		Pildymasis, sumažėjimas (-), palyginami su 2018 m., proc.		Viešbučių ir motelių užimtumas, proc.	
		iš viso	viešbučiuose ir moteliuose *	iš viso	viešbučiuose ir moteliuose	numenų (samb. anų)	viešų
1.	Druskininkai	164,4	121,0	2,2	4,0	56,0	49,3
2.	Palanga	122,1	75,4	1,8	-8,3	40,5	35,7
3.	Birštonas	65,3	39,3	32,4	45,5	56,8	43,9
4.	Trakų KT	35,7	28,2	7,9	9,3	52,7	32,6
5.	Neringa	22,8	9,3	30,8	16,1	25,1	17,4
6.	Anykščių KT	10,7	10,0	5,8	3,2	47,8	38,7
7.	Ignalinos KT	2,5	0,4	47,5	35,1	24,5	13,5
8.	Zarasų KT	2,1	0,9	-3,2	25,9	18,0	10,7

KT – kurortinė teritorija

37

### Populiariausios apgyvendinimo įstaigų rinkos pagal turistų atsiliepimų skaičių



**Tendencijos: apklausus turistus, kokiai apgyvendinimo vietai teikia pirmumą, kasmet skirtumas tarp lietuvių ir užsieniečių pasirinkimų mažėja.** Ir vieni, ir kiti renkasi apgyvendinimo vietas pirmiausia pagal kainą, tačiau ji nebūtinai turi būti žema. Toliau seka patogumai kambaryje (būtinai atskiras WC ir dušas/vonia), susisiekimas, pramogos, aplinka.

## ***LANKYTOJŲ APTARNAVIMAS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRE***

---

Trakų turizmo informacijos centre (toliau TIC) turizmo informacija teikiama lankytojams žodžiu, elektroniniu paštu ir telefonu. TIC darbuotojai vadovaujasi klientų aptarnavimo standartais, kuriuos Trakų TIC, sekdamas užsienio šalių gerąją praktiką, pirmasis iš Lietuvos TIC įdiegė savo veikloje.

### ***Trakų TIC darbo laikas:***

Turistinio sezono metu (05.01–09.31)	I–VII	9–18 val.
Ne turistinio sezono metu (10.01–04.30)	I–V VI–VII	8–17 val. 10–17 val.

*Darbą išveikšimėis ir švenčių dienomis turistinio sezono metu reglamentuoja licencija, kurią TIC privalo gauti kas metai Valstybiniame turizmo departamente.*

Gerinant turistų aptarnavimą bei siekiant, kad svarbi informacija turistams būtų prieinama ir TIC nedarbo laiku:

- ✓ Autobusų stoties dviračių nuomos punkte (tik gegužės–rugsėjo mėn.), kur sudėta visa reikiama informacija turistui.
- ✓ Mieste (pradedant nuo geležinkelio stoties ir baigiant automobilių stovėjimo aikštele Karaimų g. 65) įrengti 4 keturpusiai ir 11 dvipusių informacinių stendų, kur informacija apie lankytinas vietas, maitinimo, apgyvendinimo vietas mieste ir rajone, pateikiama 5 kalbomis (lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir vokiečių).
- ✓ Ties geležinkelio ir autobusų stotimis papildomai įrengtos dvi rodyklinės nuorodos (LT ir EN kalbomis) – Turizmo informacija / Pilis ir nurodoma kiek metrų iki objekto.
- ✓ Įvažiavime į Trakus nuo Vievio pusės (Karaimų g. pradžioje), nuo Aukštadvario ir Vilniaus pusės, mieste ties Trakų ir Karaimų g. sankirta, ties pastatu Karaimų g. 5 – įrengti informaciniai kelio ženklai „I“ (turizmo informacija) su TIC adresu ir atstumu iki jo.
- ✓ Kartu su Trakų rajono VVG kiekvienos seniūnijos turistų gausiai lankomose vietose įrengti informaciniai seniūnijos stendai su aprašymais ir nuorodomis į turistų lankomus objektus (LT, EN kalbomis).

Turistinė informacija apie Trakų kraštą yra Vilniaus ir Kauno oro uostuose, Lietuvos kurortų ir didžiųjų miestų TIC, Trakų geležinkelio stotyje.

## TRAKŲ TIC 2018 M. LANKYTOJŲ STATISTIKA

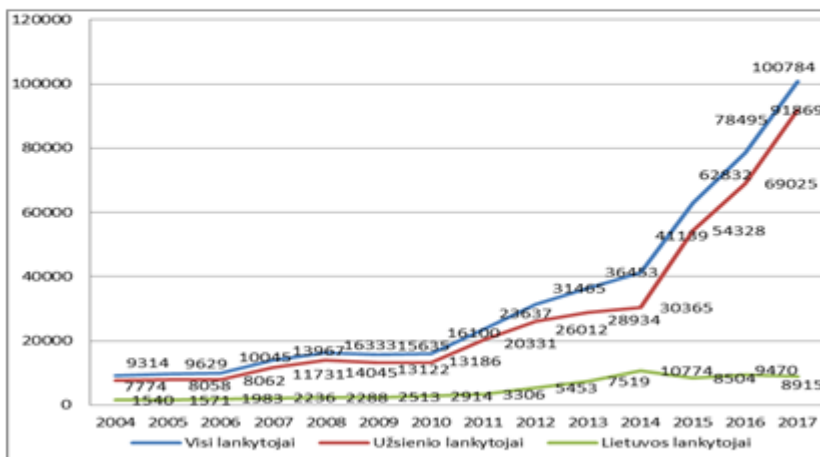
Kiekvieną mėnesį Trakų TIC vykdo VTD patvirtinta forma turistų apklausas, daro ketvirtines, sezonines ir metines TIC lankytojų statistikos duomenų analizes. Šią informaciją teikia Trakų rajono turizmo verslo atstovams, ekspertams, atliekantiems įvairias turizmo rinkos studijas.

### 2018 m. TIC apsilankė daugiau nei 116.000 lankytojų.

Gruodžio 10 d. sukako keturi metai, kai Trakų turizmo informacijos centras (toliau TIC) persikėlė į naujai suremontuotas ir turistų viešiesiems poreikiams pritaikytas patalpas pačioje senamiesčio širdyje – Karaimų g. 41.

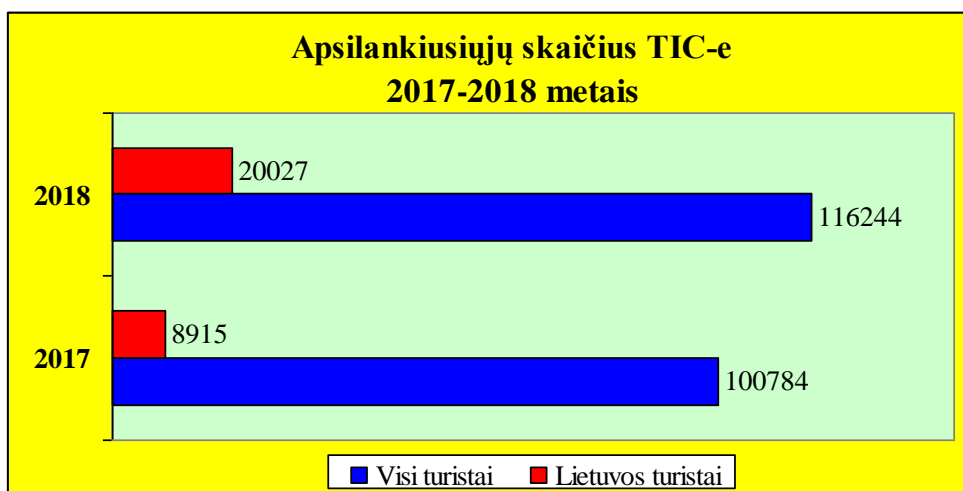
Per pastaruosius tris metus turistų srautai kasmet sparčiai augo didžia dalimi dėl to, kad tapome lengviau surandami ir prieinami.

### Lankytojų skaičius Trakų TIC 2004–2017 metais



Šaltinis: Trakų turizmo informacijos centras, Lietuvos statistikos departamentas

Per 2018 metus TIC-e iš viso apsilankė **116 244** lankytojai, iš kurių net 20 027 buvo Lietuvos turistai. Iš pirmojo grafiko matome, kad 2018 metais sulaukėme 15 460 turistų daugiau nei 2017 metais – t. y. lankytojų skaičius padidėjo **15,34 procentais**.

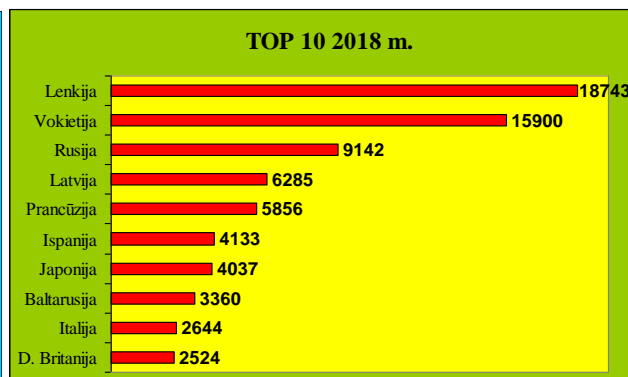
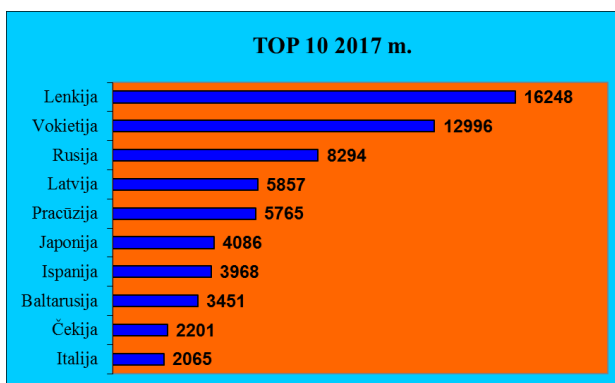


- ✓ TIC apsilankė 15,3 % daugiau lankytojų
- ✓ Užsieniečių – 96 217 (2017 m. – 91 869, + 5 %).

**Lieka opi sezoniškumo problema:** 44% lankytojų sulaukiame šiltuoju metų periodu ir 56% pasidalija per kitus metų ketvirčius:



Per pastaruosius kelerius metus šalių, iš kurių atvyksta turistai į Trakus, **TOP 5 mažai kinta:** lyderių viršūnėje – kaimynai lenkai, dešimt metų tvirtai TOP 5 įsitvirtinę daug keliaujantys vokiečiai ir latviai, grįžtantys į lyderių pozicijas rusai.



## **TURISTŲ APKLAUSOS**

---

*Apklausų temos:* „Poilsis Trakuose“ ir „Kaimo turizmas Trakų rajone“.

*Anketų klausimų šaltinis:* <http://www.trakai-visit.lt/lt/apklausa>

Respondentai atvyksta į Trakus pasigrožėti gamta, keliauti pėsčiųjų ir dviračių turistiniais maršrutais, apžiūri lankytinas vietas, skanauja regiono kulinarinį paveldą. Nemaža dalis Lietuvos turistų (30%) lankosi kavinėse/baruose/restoranuose, 10% lankosi muziejuose/galerijose/parodose, 50% maudosi ežere, lankosi renginiuose ir 30% vyksta į išskylas pramoginiiais laivais/jachtomis, taip pat irkluoja, buriuoja, plaukioja jachtomis.

## **TRAKŲ RAJONO POPULIARINIMAS LIETUVOJE IR UŽSIENYJE. PATRAUKLAUS IR SVETINGO TRAKŲ KRAŠTO ĮVAIZDŽIO KŪRIMAS**

---

*Įgyvendinti šiuos tikslus padėjo aktyvi rinkodara:*

1. Trakų rajono turizmo išteklių pristatymas užsienio žiniasklaidai, respublikinėje ir rajono spaudoje bei renginiuose.
2. Specializuotų informacinių leidinių leidyba.
3. Dalyvavimas tarptautinėse parodose, darbas su turizmo agentūromis, kasdienis tiesioginis darbas su TIC lankytojais.
4. Bendradarbiavimas turizmo rinkodaros projektuose su Vilniaus miesto ir rajono savivaldybėmis, Vilniaus turizmo informacijos centru, Trakų VVG, Trakų krašto tradicinių amatų centru, Lietuvos kurortų asociacija.
5. Bendradarbiavimas su turizmo verslo atstovais Lietuvoje ir užsienyje.
6. Bendradarbiavimas su Trakų rajono turizmo verslu.

**AKTYVI TRAKŲ RAJONO TURIZMO RINKODARA, SKATINANTI VIETINIO IR ATVYKSTAMOJO TURIZMO PLĖTRĄ. TRAKŲ RAJONO TURIZMO OBJEKTŲ, PASLAUGŲ PRISTATYMAS LIETUVOS IR PRIORITETINĖSE UŽSIENIO RINKOSE**

---

Per 2018 m. TIC kartu su Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų turizmo informacijos centrais, Vilniaus turizmo informacijos ir konferencijų centru, Lietuvos atvykstamojo turizmo asociacija, partneriais – Vilniaus oro uostu, „Go Vilnius“, Trakų verslininkais organizavo **48-ių užsienio žurnalistų / kelionių organizatorių pažintinius vizitus** (Vokietija – 29, Rusija – 4, Prancūzija – 3, Suomija – 4, Lenkija – 2, D.Britanija – 6). TIC dalyvavo ar organizavo **9 turizmo verslo misijas** (Trakuose, Alanijoje, Berlyne, Varšuvoje, Rygoje, Minske, Taline, Vilniuje, Druskininkuose).

Jų metu buvo pristatyti Trakų krašto turizmo ištekliai, turizmo specialistams buvo organizuojamos ekskursijos po Trakus ir apylinkes, pažintiniai turai po įvairius pramogų ir laisvalaikio centrus, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, konferencijų sales, organizuoti susitikimai su turizmo verslo atstovais.

**TRAKŲ RAJONO TURIZMO OBJEKTŲ, PASLAUGŲ, AKTUALIJŲ VIEŠAS PRISTATYMAS SAVIVALDYBĖS MIESTAMS PARTNERIAMS IR TIC PARTNERIAMS. DALYVAVIMAS TIKSLINIŲ UŽSIENIO RINKŲ TARPTAUTINĖSE TURIZMO PARODOSE**

---

2018 01 24 – 26	Turizmo ištekliai pristatyti Adventur parodoje, LITEXPO Vilniuje. Apsilankė virš 33,600 lankytojų <a href="https://www.etaplus.lt/trakai-adventur-2018-parodoje-zali-sportiski-interaktyvus">https://www.etaplus.lt/trakai-adventur-2018-parodoje-zali-sportiski-interaktyvus</a>
2018 02 1 – 4	Turizmo ištekliai pristatyti tarptautinėje turizmo parodoje Balttour Rygoje Latvijoje. Aplankė 29630, 39 pasaulio šalių <a href="http://www.balttour.lv/?link=20000000">http://www.balttour.lv/?link=20000000</a>
2018 02 7 – 9	Turizmo ištekliai pristatyti tarptautinėje turizmo parodoje Tourest Taline Estijoje. Aplankė 30109, 30 pasaulio šalių. <a href="http://tourest.eu/eng/home-page/">http://tourest.eu/eng/home-page/</a>
2018 03 7 – 11	Turizmo ištekliai pristatyti tarptautinėje turizmo parodoje ITB Berlin, Vokietijoje. Aplankė 110,000 turizmo profesionalų + 160,000 parodos lankytojų iš 180 pasaulio šalių. <a href="https://www.itb-berlin.com/ITBBerlin/FactsFigures/">https://www.itb-berlin.com/ITBBerlin/FactsFigures/</a>

2018 03 22	Kartu su Valstybiniu turizmo departamentu organizuotas infoturas po Trakus 11 darnaus turizmo ekspertrų iš Vokietijos ir Suomijos.
2018 03 26	Rusijos TV kelionių laidos „POJIEDIM POJIEDIM“ 4 žurnalistų ir filmavimo grupės priėmimas, pagalba organizuojant filmavimą pilyje. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Dq1jJPqrPrA">https://www.youtube.com/watch?v=Dq1jJPqrPrA</a>
2018 04 3 – 7	Turizmo ištekliai pristatyti tarptautinėje turizmo parodoje OTDYCH Minske Baltarusijoje. Aplankė apie 25,000 lankytojų. <a href="https://www.belexpo.by/vystavki/2018/otdykh_2018/">https://www.belexpo.by/vystavki/2018/otdykh_2018/</a>
2018 06 02	Trakų miesto šventės programos apimtyje organizuota jau trečioji Lietuvos kurortų ir kurortinių teritorijų turizmo išteklių pristatymo mugė. Dalyvavo 7 kurortai ir kurortinės teritorijos iš 9.
2018 06 22 – 26	Kartu su Trakų r. savivaldybės atstovais turizmo ištekliai pristatyti miesto partnerio Alanija (Turkija) Baltijos šalių turizmo ir kultūros festivalyje.
2018 12 02	Vokietijos kelionių agentūros 17 asmenų infoturas Trakuose – bendrai su Vilnius Go, Vilniaus oro uostu.

***REPREZENTACINIŲ–INFORMACINIŲ LEIDINIŲ APIE TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO PASLAUGAS, OBJEKTUS, VIETOVES, TURISTINIUS MARŠRUTUS RENGIMAS IR LEIDYBA***

Savarankiškai išleistų skirtingų pavadinimų leidinių skaičius	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trakų miesto žemėlapis 50 tūkst. tiražu</li> <li>2. Trakų miesto gidas LT</li> <li>3. Trakų miesto gidas PL</li> <li>4. Trakų miesto gidas EN</li> <li>5. Trakų miesto gidas EN</li> <li>6. Trakų gidas RU</li> <li>7. Rajono renginiai 2018 LT</li> <li>8. Rajono renginiai 2018 EN</li> <li>9. Žaidimas Aplankyk, Apiplauk, Apkeliuok Trakus – bukletai</li> <li>10. Atvirlaiškis „Pažink Trakus išmaniai“</li> <li>11. Trakų dėlionė – žaidimas vaikams „Surink Trakus“</li> </ol> <p><b>Bendras tiražas 75 tūkst. egz.</b></p>
---	--



## BENDRA RINKODARA

Europos paveldo metai – e-rinkodaros projektas su Kultūros paveldo departamentu išleistas e-leidinys.

<http://www.kpd.lt/news/3858/158/Triju-Baltijos-saliu-leidinys-Aplankykite-savo-kaimynus.html>

Trakų Pilis, Užutrakis, Varnikai, Senieji Trakai – informacijos, nuotraukų pateikimas, viešinimas.

Su TOKS (tolimojo pervežimo kompanija) projektas „Pažink LIETUVĄ – 100 Lankytinų vietų su TOKS“ – sukurtas filmukas, skatinanti aplankyti Trakus. Rodomas visuose naujesnio modelio TOKS autobusuose, kuriuose ant sėdynių įrengti monitoriai.

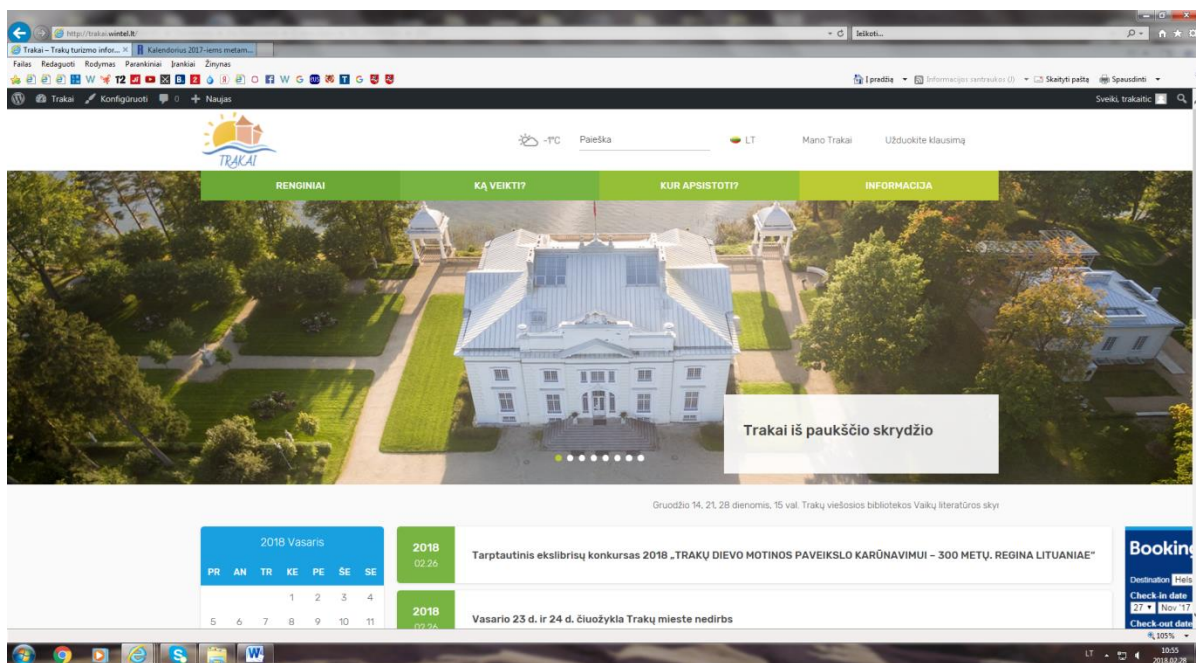
Su Vilnius GO – bendras Trakų – Vilniaus žemėlapis, 110,000 tiražu – nemokamai dalijama parodose, viešbučiuose, LT traukiniuose, ambasadose.

Su VTD:

- Lietuvos pilys ir dvarai – Trakų pilis, Užutrakio dvaras (EN, RU kalbomis)
  - Lietuva – gamtinio turizmo žemėlapis – TINP ir ARP gamtos objektai (LT, EN kalbomis)
  - Stumbrytės Plukės atostogos Lietuvoje – leidinukas vaikams, Trakų pilies istorija (LT kalba)
  - Lietuva – kultūrinio turizmo žemėlapis – Trakų rajono lankytinos vietos (LT, EN kalbomis)
  - Lietuva. Turistinis žemėlapis žmonėms su judėjimo negalia – Trakų objektai ir viešoji infrastruktūra, pritaikyta judėjimo ir kitą negalią turintiems keliautojams.
  - Nepažinta Lietuva. National Geographic – Trakų aktyvaus poilsio pramogos.
- Bendra apimtimi VTD leidinių, kuriuose pristatomi Trakai, tiražas virš 10,000 egz. TIC prisidėjo informacija, nuotraukomis, darbo laiku. Įvertinus kiek skirta spaudos ženklų ar spaudos vietos Trakams ir rinkos kainas – tai TIC-ui kainuotų apie 10,000 eurų.

<https://www.lithuania.travel/lt/publications>

## TRAKŲ KRAŠTO TURIZMO IŠTEKLIŲ PRISTATYMAS INTERNETO SVETAINĖJE



Pagal google analytics duomenis 2018 metų [www.trakai-visit.lt](http://www.trakai-visit.lt) lankytojų elgsenos analizė:

- Per metus apsilankė 552,000 lankytojų, per dieną vidutiniškai 1520 (gegužės – rugsėjo mėn. 2000 lankytojai per dieną). Palyginus su 2017 metais pastebimas +10 % naujų ir sugrįžtančių lankytojų skaičiaus augimas.
- Geografiškai Lietuvos „internautai“ sudaro 67 %, likusią dalį pasidalija 156 pasaulio šalių atstovai.
- Interneto svetainės lankytojų TOP 10 – Lenkija, Didžioji Britanija, Latvija, Rusija, Vokietija, JAV, Baltarusija, Italija, Prancūzija, Ukraina.
- Tarp Lietuvos miestų Vilnius apima 69 proc. svetainės lankytojų, kiti didieji Lietuvos miestai ir kaimynai Elektrėnai – pasidalija po 1 proc.
- Viso per 2018 metus Trakų svetainę aplankė lankytojai iš 5689 pasaulio miestų. Užsienio miestų tarpe TOP 10 – Varšuva, Ryga, Londonas, Minskas, Maskva, Talinas, Paryžius, Milanas, Sankt Peterburgas, Berlynas.
- Jei prieš 5 metus beveik 90 % visų svetainės lankytojų informacijos ieškodavo iš stacionarių kompiuterių, tai 2018 metais – iš mobilaus telefono 52 %, stacionaraus kompiuterio 42 % ir planšetės 6 %.

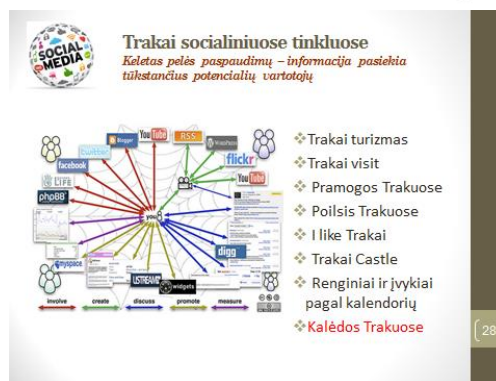
Informacija segmentuojama pagal ta kalba kalbančias šalis, svetainės lankytojų amžių, keliavimo įpročius, lytį, pajamas, kokį atostogų tipą renkasi vienos ar kitos šalies turistai (poilsinės, aktyvios ar pažintinės), vidutinė viešnagės trukmė ir pan.

**Populiariausias interneto svetainės [www.trakai-visit.lt](http://www.trakai-visit.lt) turinio 2018 metais TOP 10**

<p><b>Lietuviško turinio:</b>                  Lankytinos vietos                  Apgyvendinimas                  Renginiai                  Turistiniai maršrutai                  Ekskursijos, pažintinės – edukacinės programos                  Aktyvus poilsis                  Muziejai                  Turizmo informacijos centras                  Restoranai, kavinės                  Trakai</p>	<p><b>Angliško turinio:</b>                  Lankytinos vietos                  Apgyvendinimas                  Turistiniai maršrutai                  Ekskursijos, pažintinės – edukacinės programos                  Muziejai                  Fotogalerija                  Renginiai                  Aktyvus poilsis                  Trakai                  Restoranai, kavinės</p>	<p><b>Vokiško turinio:</b>                  Naujienos                  Lankytinos vietos                  Renginiai                  Svarbi informacija                  Muziejai                  Restoranai                  Apgyvendinimas                  Trakai                  Turizmo informacijos centras                  Ekskursijos, pažintinės – edukacinės programos</p>
<p><b>Rusiško turinio:</b>                  Apgyvendinimas                  Trakai                  Muziejai                  Ekskursijos, pažintinės – edukacinės programos                  Svarbi informacija                  Lankytinos vietos                  Renginiai                  Poilsis su visa šeima                  Fotogalerija                  Restoranai</p>	<p><b>Lenkiško turinio:</b>                  Apgyvendinimas                  Trakai                  Muziejai                  Ekskursijos, pažintinės – edukacinės programos                  Naujienos                  Žemėlapiai                  Renginiai                  Turistiniai maršrutai                  Aktyvus poilsis                  Restoranai, kavinės</p>	<p><b>Raktiniai žodžiai:</b>                  Trakai                  Naujųjų metų sutikimas 2017                  Trakai renginiai                  Renginiai Trakuose                  Naujieji metai 2017                  Konferencijų organizavimas                  Renginiai 2017                  Nakvynė Trakuose                  Poilsis Trakuose</p>

**Trakų turizmo paslaugos, renginiai pristatomi socialiniame tinkle Facebook, Instagram ir YouTube.** Per metus jau užsiregistravo beveik 3000 mūsų svetainės draugų.

TIC yra prisiregistravęs į pasaulio turizmo paskyras, įvairias grupes Lietuvoje ir užsienyje. Bendras visų grupių narių skaičius viršija 800.000



## #Digital Trakai



26

## #DigitalTourism

Nr. 22 – Trakų turizmo mobili aplikacija, audiogidas, Salos pilies audiogidas



25

*Trakai pristatyti tarptautiniuose internetiniuose žurnaluose kaip:*

**Rusiškuose interneto puslapiuose:**

www.progulka.lv www.baltik.ru www.pribaltica.ru www.brigantina21.ru www.star-line.ru  
www.tourslithuania.com www.baltkurort.ru www.viptc.ru www.privet-litva.ru www.olitve.ru

**Vokiškuose:**

www.ost-west-reisen.de www.rusweb.de www.kurtour.com www.baltikumtour.de  
Keltų kompanijos DFDS interneto svetainėje www.dfdsseaways.de/faehre/faehre-ins-baltikum  
www.baltikum-exklusiv.com www.schnieder-reisen.de ir daugelyje kitų.

**Lenkiškuose:**

www.lovetotravel.pl www.podroze.pl www.noclegi-tanie.pl www.geozeta.pl www.litwatravel.pl  
<http://www.kurier365.pl/nasza-europa/item/5194-troki-na-dluzej.html>

**Angliškai, rusiškai, vokiškai, lenkiškai, lietuviškai ir latviškai:**

- www.tourslithuania.com <http://city-info.net/> Active winter sport skate ice frozen lake castle fort Trakai <http://www.motionelements.com/pt/stock-video-7828996-active-winter-sport-skate-ice-frozen-lake-castle-fort-trakai>
- Trakai, Lithuania's most famous castle you've never heard of <http://www.getlostintheworld.net/trakai-lithuanias-famous-castle-youve-never-heard/>
- 20 places that look even more beautiful in winter - <https://www.roughguides.com/gallery/20-places-that-look-even-more-beautiful-in-winter/>
- Made in Lithuania ir daugelyje kitų pasaulio turizmo gidų ir vadovų.
- Informacija apie turizmo galimybes Trakuose Europos Sąjungos info svetainėje [www.lithuaniaworld.eu](http://www.lithuaniaworld.eu)

Didžiųjų Lietuvos miestų ir kurortų, bei Rygos TIC-uose, didesniuose viešbučiuose, verslo ir konferencijų centruose stovi *infoterminalai*, kuriuose patalpinta informacija aukščiau išvardytomis kalbomis apie visas Trakų krašto turizmo paslaugas. Šiais infoterminalais turistai gali naudotis nemokamai 24 val. per parą (pvz. viešbučio vestibulyje).

***TURIZMO VERSLO PASLAUGŲ SEKTORIAUS BENDRADARBIAVIMO STIPRINIMAS  
TURIZMO PASLAUGŲ PLĖTRA TRAKŲ RAJONE***

---

Pagrindiniai TIC tikslai dirbant šioje srityje:

- Skatinti turizmo verslo plėtrą Trakų rajone, efektyviai išnaudoti turimą turistinį potencialą (paveldo, gamtos, rekreacinius, žmogiškuosius išteklius).
- Propaguoti ir burti tautodailininkus, bendradarbiauti su įmonėmis, gaminančiomis suvenyrus, skatinant gaminti ir parduoti suvenyrus su Trakų krašto simbolika.
- Svarstant turizmo rinkodaros planus glaudžiai bendradarbiaujama su Trakų turizmo verslo, kaimo turizmo bei Amatų asociacijomis.

**Kartu su Trakų rajono vadovais, Kultūros ir turizmo skyriumi 2018 m. buvo organizuoti 3 susitikimai su Trakų krašto turizmo verslo atstovais „Apvalūs stalai“, kur buvo**



diskutuota apie problemas turizmo sferoje, dalyvavimas tarptautinėse turizmo aprodose, Adventur parodoje Vilniuje, kitos turizmo rinkodaros priemonės, projektai 2015–2020 metams.

Visi siūlymai buvo įvertinti ir įtraukti į Trakų rajono strateginius veiklos planus. Susitikimų metu buvo aptartos turistų keliamos problemos, nusiskundimai. Pristatoma užsienio šalių praktika. Susitikimuose dalyvaudavo 10–15 didžiųjų turizmo verslo įmonių atstovų.

TIC stengiasi operatyviai sužinoti apie naujas turizmo paslaugas rajone ir užmegzti su šių paslaugų tiekėjais glaudų bendradarbiavimą. Duomenys apie paslaugas yra įtraukiami į duomenų bazę, talpinami (paslaugų teikėjas užpildo anketą) internetinėse svetainėse [www.trakai-visit.lt](http://www.trakai-visit.lt), [www.travel.Lithuania.lt](http://www.travel.Lithuania.lt) (NTIS). Turizmo paslaugų teikėjų reklaminiai lankstinukai, skrajutės, bukletai nemokamai platinami, dalinami Trakų TIC patalpose, siunčiami į kitus turizmo informacijos centrus Lietuvoje ir Lietuvos atstovybes užsienyje.

Su Trakų rajono turizmo paslaugų teikėjais pasirašomos bendradarbiavimo sutartys grupių ir pavienių asmenų apgyvendinimui, maitinimui, kitų paslaugų (pramogų) teikimui. Šiuo metu TIC su Trakų rajono turizmo paslaugų tiekėjais yra pasirašęs daugiau kaip 100 bendradarbiavimo sutarčių dėl informacijos apie šias paslaugas teikimo.

## ***ISTAIGOS ŽMOGIŠKŲJŲ IŠTEKLIŲ GEBĖJIMŲ UGDYMAS***

---

2018 m. TIC-e buvo 4 etatai: direktorė (1 etatas), finansininkė (0,5 etato), direktoriaus pavaduotoja (1 etatas), turizmo vadybininkas rinkodarai (1 etatas), e-rinkodaros įgyvendinimo laikotarpiu e-rinkoadros vadybininkas (DU finansuojamas iš projekto).

Vienas iš TIC siekiamų tikslų – aukštas aptarnavimo ir paslaugų teikimo lygis. 2010 m. sausio mėn. direktoriaus įsakymu yra patvirtinti ***Įstaigos klientų aptarnavimo standartai***. Trakų TIC vienintelis Lietuvoje, Vokietijos TIC pavyzdžiu, yra pasitvirtinęs tokius standartus. Šiuo metu Trakų TIC konsultuoja Lietuvos TIC kolegas, kaip įgyvendinti tokius aukštus aptarnavimo standartus ir kituose Lietuvos TIC-uose.

2018 m. lapkričio mėn. TIC darbuotojai dalyvavo VTD organizuojuose mokymuose „Elektroninė turizmo rinkodara“, viešųjų pirkimų, prisistatymų parodose tematika.

## ***TIC FINANSAVIMAS, ŠALTINIAI, IŠLAIDOS***

---

***Vadovaujantis 2018 04 05 d. Trakų r. savivaldybės tarybos sprendimo Nr. S1E -49 „Dėl įgaliojimų suteikimo savivaldybės administracijos direktoriui“ 2 punktu, 2019 01 21 d. įstaigos finansinių ataskaitų už 2018 metus rinkinį pateiktas savivaldybės administracijos direktoriui tvirtinimui.***

### **Finansinės veiklos santrauka:**

#### **Finansavimas**

2018m. įstaiga dirbo pagal „Kultūros puoselėjimo, kultūros paslaugų ir viešosios turizmo infrastruktūros bei paslaugų teikimo“ programą, patvirtintą Trakų rajono savivaldybės tarybos 2018m. vasario 22 d. sprendimu Nr. SE1 –22 „Dėl Trakų rajono savivaldybės 2018 metų biudžeto patvirtinimo“ ir Trakų rajono savivaldybės tarybos 2018m. vasario 22d. sprendimu Nr. SE1 – 23 „Dėl Trakų rajono savivaldybės 2018 – 2020 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“.

**Programos įgyvendinimui skirta 95000 eurų (finansavimo sutartis su Trakų rajono savivaldybės administracija 2018 02 23 Nr. T4-14).**

***Gautas finansavimas pagal biudžeto programos sutartį naudotas:***

**Trakų TIC veiklos organizavimui sekančiai – 70,00 tūkst. Eur.**

- \* darbo užmokesčiui ir socialinio draudimo įmokoms – 56,6 tūkst. Eur.;
- \* ryšių paslaugoms – 5,8 tūkst. Eur.;
- \* kitoms administravimo išlaidoms (komunalinėms išlaidoms, trumpalaikio turto įsigijimui, banko išlaidoms) – 7,6 tūkst. Eur.

**Dalyvavimui tarptautinėse turizmo parodose 2018 m. ir avansiniai mokėjimai už 2019 m parodas – 18,0 tūkst. Eur.:**

- \* Tarptautinė turizmo paroda „BALTOUR 2019” Rygoje, – 1,5 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda „BALTOUR 2018” Rygoje, – 0,4 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda „ADVENTUR 2018” Vilniuje, – 0,5 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda „ADVENTUR 2019” Vilniuje, – 9,6 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda „ITB 2018” Vokietijos FR– 1,4 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda „ITB 2019“ Vokietijos FR – 1,0 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda Taline “Tourest 2019” – 0,7 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda Taline “Tourest 2018” – 0,2 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinė turizmo paroda “Otdych 2017” Minske – 0,8 tūkst. Eur.;
- \* Tarptautinis turizmo ir folkloro festivalis Turkijoje ,Alanijos mieste – 0,8 tūkst. Eur.;
- \* Europos turizmo kongresas “Marketplace” Druskininkuose – 0,7 tūkst. Eur.;
- \* Pažintiniai infoturai Lietuvos ir užsienio kelionių organizatoriams, Lietuvos Kurortų ir kurortinių teritorijų turizmo mugės organizavimas – 0,4 tūkst. Eur.

**Trakų rajoną reprezentuojančios informacijos, leidinių paruošimas ir leidimas – 7,0 tūkst. Eur.:**

- \* Leidinys „Trakų miesto žemėlapis“ 30 000 vnt. – 3,3 tūkst. Eur.;
- \* Leidinys „Trakų krašto turizmo vadovas“ 7 200 vnt. – 2,1 tūkst. Eur.;
- \* Brošiūra „Trakų krašto pilys ir piliavietės“ 1 500 vnt. – 0,7 tūkst. Eur.;
- \* Atvirukai 500 vnt. – 0,1 tūkst. Eur.;
- \* Informacinių stendų atnaujinimas – 0,8 tūkst. Eur.

Įstaiga turi paramos gavėjo statusą. Per 2018 metus įstaiga paramos negavo.

## **Pajamos**

Įstaigos ūkinės komercinės veiklos pajamoms nepriskiriama valstybės ir savivaldybės biudžeto, ES, Lietuvos ir užsienio paramos fondų arba kitų asmenų parama, tikslinės lėšos ir (arba) materialinė pagalba, kurios naudojamos Įstaigos įstatuose nustatytų tikslų įgyvendinimo finansavimui.

Pajamos pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, kai apskaitoje registruojamos tada, kai jos uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą.

Pajamos už paslaugas, prekes arba darbus, pripažįstamos juos atlikus ir įforminus tai patvirtinantį dokumentą.

Už parduotas prekes, gautas konsignaciniais pagrindais, per 2018 metus įstaiga gavo 12,8 tūkst. Eur., iš jų savikaina sudarė – 8,2 tūkst. Eur., o už prekes, pirktas už grynus, skirtas parduoti, gavo 4,4 tūkst. Eur., iš jų savikaina sudarė – 1,7 tūkst. Eur.

Įstaiga, vadovaudamasi įstatuose priskirtoms Ekonominės klasifikacijos veikloms, teikia įvairias paslaugas atvykusiems turistams: už ataskaitiniais metais suorganizuotas ekskursijas ir suteiktas kitas paslaugas gauta 7,1 tūkst. Eur., paslaugų savikaina – 3,9 tūkst. Eur., iš jų apmokėta gidams – 2,2 tūkst. Eur.

**Iš viso už suteiktas paslaugas ir parduotas prekes gauta pajamų – 24,4 tūkst. Eur.  
Suteiktų paslaugų ir parduotų prekių savikaina sudarė – 13,8 tūkst. Eur.**

Direktorė

Laima Balčytienė